

PROYECTO ARAUCARIA

Un ambicioso proyecto de cooperación ambiental

España invertirá 10.000 millones de pesetas en cinco años para preservar zonas de alta biodiversidad en Iberoamérica

Este ambicioso proyecto ha necesitado implicar a cinco Ministerios para su desarrollo - Medio Ambiente, Economía y Hacienda, Educación y Cultura, Asuntos Exteriores, y el de Agricultura, Ganadería y Pesca-. El objetivo es contribuir a la conservación de la naturaleza en Latinoamérica y ayudar al desarrollo sostenible de las comunidades locales. "Ni sólo el desarrollo rural en pueblos marginados de Iberoamérica interesa al Proyecto Araucaria, ni se trata únicamente de un programa de conservación de zonas de alto interés ecológico. Son ambas cosas, las dos a la vez. Es un proyecto novedoso que conjuga ambos conceptos", señala Javier Jiménez, técnico del Instituto de Cooperación Iberoamericana (ICI). Para preservar la riqueza natural de América Latina, "los pobladores locales tienen que ser los protectores de estas inmensas áreas. No existe presupuesto capaz de sostener un sistema de vigilancia en las áreas protegidas de Iberoamérica. Si los pueblos indígenas consiguen vivir de sus propios recursos serán los primeros interesados en su mantenimiento", añade Javier Jiménez.

El plan, bautizado con el nombre de un árbol característico de las coníferas andinas, está llamado a ser la piedra angular de la cooperación gubernamental española. Es un programa integrador que aboga por el desarrollo económico y por la defensa del medio ambiente, por la explotación de los recursos propios y por la educación ambiental. Según afirma, Arturo López Ornat, uno de los redactores del programa, la idea es "generar sistemas productivos basados en el uso sostenible de la biodiversidad local. Buscar dentro de los recursos propios nuevos productos, el jugo extraído de una madeja o un caracol que crece en las lagunas, y crear las infraestructuras necesarias para su tratamiento". Además se pretende seguir potenciando en zonas donde la cooperación española ya estaba presente, algunos productos, como el palmito que ha tenido una buena acogida en los mercados europeos.