

Texto: José López-Cózar
Fotos: CDTI

□ Entrevista con Maurici Lucena Betriu

«LAS EMPRESAS INNOVADORAS TIENEN MAYORES TASAS DE CRECIMIENTO Y CREAN MÁS EMPLEO»

A la edad de 32 años, Maurici Lucena ha ocupado puestos de gran responsabilidad. Miembro del equipo de Miguel Sebastián que fuera responsable de la elaboración del programa económico del PSOE para las elecciones generales de marzo de 2004, dirige desde ese mismo año el Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI), uno de los centros públicos clave en el objetivo de mejorar la competitividad de las empresas españolas y su nivel tecnológico. Actualmente compatibiliza su labor en el CDTI con la presidencia del Consejo de la Agencia Espacial Europea (ESA), «un nombramiento», tal y como reconoce en esta entrevista, «que supone una gran satisfacción y un reto personal».



En la última remodelación ministerial el CDTI ha pasado de depender del Ministerio de Industria al de Ciencia e Innovación. ¿Por qué?

La creación del Ministerio de Ciencia e Innovación tiene como objetivo integrar a los principales componentes públicos del sistema de Ciencia-Tecnología-Empresa: los ámbitos de la investigación y el empresarial, desde la creación de nuevo conocimiento hasta su aplicación a bienes y servicios. El cambio que trae la creación de este ministerio ha reforzado la posición del CDTI, que consolida su posición como entidad referente en la financiación y en la prestación de servicios de valor añadido en el ámbito de la I+D+i para las empresas españolas.

¿Es posible innovar en tiempos de crisis? ¿Por qué resulta tan importante?

No sólo es posible sino que es necesario para que las empresas puedan salir en mejores condiciones de la crisis y aprovechar el crecimiento posterior. Un reciente estudio realizado por el CDTI, *Impacto de la I+D+i en el sector productivo español*, cuantifica, por primera vez en España, las ventajas que tiene la inversión en I+D+i para las empresas españolas. Se pone de manifiesto que, en promedio, las empresas innovadoras tienen mayores tasas de crecimiento en las ventas y en la creación de empleo (normalmente, de mayor cualificación), en el valor de las exportaciones y en la producti- ⇒

«El CDTI financia proyectos empresariales de I+D mediante la concesión de ayudas que contemplan una parte de subvención y otra de crédito»

vidad. Adicionalmente, están mejor capacitadas para sobrevivir a los períodos de recesión.

Algunas evidencias empíricas mostradas por este estudio son:

- Las empresas que realizan gasto en I+D+i ven incrementada la probabilidad de obtener mayores innovaciones en productos, procesos, de índole organizativa y también en la fase de comercialización de los productos, en comparación con las menos innovadoras.
- Esto se traduce en que las empresas innovadoras cuentan con una cartera de productos significativamente mayor.
- Las empresas españolas que han innovado en los últimos años muestran una clara propensión a incrementar su cuota de mercado, la cual es 10 puntos porcentuales superior a la tendencia registrada por las no innovadoras.
- La capacidad exportadora también se ve favorecida, al incrementarse alrededor de 18 puntos porcentuales. De este modo, el grado de internacionalización es mucho mayor entre las empresas innovadoras.
- Los resultados económicos son mejores entre las compañías que apuestan por la I+D, especialmente en el caso de las PYMES.
- Las empresas innovadoras tienen una capacidad de generación de empleo dos puntos porcentuales superior a las no innovadoras.
- Finalmente, y resultado de los efectos positivos de la innovación anteriormente mencionados, la productividad de las empresas españolas innovadoras es sustancialmente superior —16 puntos porcentuales—.

¿Son creativas nuestras empresas?

Podríamos utilizar los datos de demanda del CDTI como variable *proxy* de la capacidad de las empresas españolas para generar nuevas ideas y plasmarlas en un proyecto de I+D. Como datos más recientes tenemos los de la convocatoria de CENIT-E, cerrada el 16 de septiembre de este año. A esta convocatoria se han presentado 49 solicitudes, lo que representa el segundo mayor número de propuestas presentadas en las cinco convocatorias celebradas. Es un 53% más que la del año 2008.

Si observamos la demanda de proyectos de I+D al CDTI, con los últimos datos disponibles, entre 2007 y 2008 las solicitudes entrantes crecieron un 15%. Creo que estos datos, teniendo en cuenta la crisis económica, reflejan una buena situación de la capacidad de las empresas españolas para generar nuevas ideas.

El CDTI cuenta con un presupuesto global de 857 millones de euros para este ejercicio. ¿En qué se invertirá ese dinero? ¿Qué programas están en marcha y con qué objetivos?

En realidad, sumando otros conceptos como fondos europeos y patrimonio del Centro, el presupuesto anual es bastante mayor. En cualquier caso, el CDTI va a mantener un perfil de actuación similar al mantenido en los últimos cuatro años, con el objetivo último de mejorar la

competitividad de las empresas españolas mediante el incremento de su nivel tecnológico.

Para ello, el CDTI financia proyectos empresariales de I+D realizados individualmente o en consorcio, mediante la concesión de ayudas que contemplan una parte de subvención y otra de crédito, a tipo de interés cero y con largos períodos de amortización. Apoya, asimismo, la creación y consolidación de empresas de base tecnológica a través de la iniciativa NEOTEC.

En el ámbito internacional, gestiona y promueve la participación de empresas españolas en programas de cooperación tecnológica, como el Programa Marco de I+D de la Unión Europea, EUREKA, IBEROEKA y los Programas Bilaterales. Asimismo, el CDTI gestiona los retornos industriales asociados a la participación española en grandes instalaciones científicas internacionales. El CDTI concede ayudas para la preparación de propuestas al Programa Marco de I+D de la Unión Europea, ayudas a la preparación de ofertas a Grandes Instalaciones Científicas y ayudas para la Promoción Tecnológica Internacional, destinadas a la promoción y protección en mercados exteriores de tecnologías novedosas desarrolladas por empresas españolas.

Como novedades en 2009, destacaría, en el ámbito doméstico, la potenciación de los proyectos consorciados, con el lanzamiento de los proyectos interempresa nacional (para la financiación de proyectos realizados al menos por dos empresas, una de ellas PYME) y con la convocatoria extraordinaria de CENIT-E. Al mismo tiempo se han puesto en marcha nuevos instrumentos que incrementen la presencia española en programas internacionales de cooperación tecnológica, como los proyectos interempresa internacional, cuya primera convocatoria cerró el 16 de septiembre.

Adicionalmente, como respuesta al complejo escenario económico-financiero al que tienen que hacer frente las empresas españolas, el CDTI ha flexibilizado las condiciones financieras de sus ayudas. Así, se posibilita la disposición por anticipado de un 25% de la ayuda concedida (hasta 300.000 euros) en los proyectos de I+D, y se han rebajado las exigencias de garantías financieras.

También las PYMES necesitan innovar para ser competitivas en el mercado nacional y en el exterior ¿se las tiene en cuenta en su justa medida?

Creo que existe un error de apreciación, por parte de algunos sectores, sobre el público objetivo de las ayudas del Ministerio de Ciencia e Innovación a través del CDTI. Nuestras ayudas van dirigidas a todas las empresas y concretamente, en los últimos años, el porcentaje de PYMES con proyectos individuales de I+D aprobados supera el 60% de los beneficiarios.

El CDTI ha diseñado instrumentos específicamente orientados a este tipo de compañías, como los Proyec-

tos Interempresa Nacionales donde dos empresas, al menos una de ellas PYME, colaboran para la realización de un proyecto de I+D; los de Cooperación entre PYMES, destinados a resolver problemáticas comunes a las pequeñas y medianas empresas de un mismo sector; o la iniciativa NEOTEC, encaminada a la creación y consolidación de empresas de base tecnológica.

Pero también tienen cabida en otros esquemas de financiación, como los proyectos integrados, que requieren la participación de al menos una PYME, o los CENIT, donde se exige una participación mínima de dos PYME.

Asimismo, se han implantado medidas orientadas a las PYMES. Por ejemplo, las empresas están exentas de afianzamiento financiero en los proyectos aprobados cuando el riesgo vivo con el CDTI no supere los 500.000 euros.

En otro orden de cosas, en julio del año pasado usted fue elegido presidente del Consejo de la Agencia Espacial Europea (ESA). Es la primera vez que un español preside la ESA desde su creación en 1975. ¿Qué representa este nombramiento para usted y para España?

Para España supone el reconocimiento de los países europeos a la labor que se ha venido realizando en el terreno espacial ya que, desde su integración en la ESA como miembro fundador, nuestro país ha demostrado ser un socio fiable, tratando siempre de promover acuerdos y programas espaciales en beneficio de un proyecto común europeo.

Personalmente, el nombramiento ha supuesto una gran satisfacción y un reto, que he asumido con el compromiso de representar de forma equilibrada a los países miembros de la ESA en las tareas que el Presidente del Consejo tiene atribuidas.

¿Cuáles son los principales retos de la Agencia Espacial Europea para los próximos años?

En un futuro próximo debemos lograr el despliegue de la constelación de satélites Galileo y que se complete el sistema de observación de la Tierra GMES¹, así como la tercera generación del sistema meteorológico METEOSAT. Estos programas, esenciales para Europa, ponen de manifiesto la complementariedad presente y futura entre la UE y la ESA a la hora de desarrollar infraestructuras espaciales orientadas a los ciudadanos.

A más largo plazo, se están iniciando una serie de programas de amplio alcance entre los que destaca el Programa de Conocimiento del Medio Espacial, SSA², para la vigilancia de la basura espacial, así como de objetos potencialmente peligrosos -como los meteoritos- para la Tierra.

«En un futuro próximo debemos lograr el despliegue de la constelación de satélites Galileo y que se complete el sistema de observación de la Tierra GMES»



Finalmente, en el ámbito de la exploración, quizá sea posible lanzar una misión internacional conjunta a la Luna, aunque no hay nada seguro. En un estado más avanzado se encuentra ExoMars, prevista para el año 2016, que supondrá el inicio de una serie de misiones encaminadas a llevar al hombre a Marte, como muy pronto, en el año 2035.

¿Qué papel desempeñará nuestro país y las empresas españolas en la estrategia espacial europea?

España ha invertido de forma creciente en el sector espacial, aumentando la profundidad y variedad de sus responsabilidades en diversas misiones y actividades de la ESA. Este esfuerzo está permitiendo el acceso de las empresas españolas a un nivel de contratación acorde con sus posibilidades. Como ejemplo de su relevancia actual, destaca la participación española en programas de telecomunicaciones como SmallGeo, de observación de la Tierra —como GMES o MTG³—, y también en el área de exploración espacial, a través de nuestra contribución al programa ExoMars, a la ISS⁴ o al módulo ATV⁵.

En este contexto merece especial atención el Programa Nacional de Observación de la Tierra que, mediante el desarrollo de dos satélites de última generación, situará a España en la vanguardia del sector espacial. ■

¹Global Monitoring for Environment and Security

²Space Situational Awareness

³Meteosat Tercera Generación

⁴Estación Espacial Internacional

⁵Automated Transfer Vehicle