

Innovación para el futuro y el futuro de la innovación

Quizás, nunca más antes que ahora ha sido tan crítico y necesario buscar la riqueza que aporta la diversidad de conocimientos para la planificación estratégica, tanto de empresas como de instituciones públicas. Los días de la autosuficiencia a la hora de planificar políticas públicas y privadas pasaron a la historia y, hoy, el desarrollo tecnológico y económico requiere entornos de trabajo abiertos y colaborativos.



En un entorno tan competitivo como el actual, en el que la innovación debe aportar resultados tangibles en el menor breve plazo posible, la búsqueda de aliados estratégicos mediante la aportación de conocimientos interdisciplinares permite crear sinergias, adelantarse al futuro desde diversos ángulos y reducir los riesgos que conlleva todo proceso de innovación.

La innovación abierta y colaborativa, junto con la aplicación de metodologías de prospectiva, permite desarrollar proyectos complejos en un plazo de tiempo relativamente corto y con más garantías de éxito. Así lo entienden las principales empresas del mundo que saben

que se mueven en un entorno enormemente complejo y en un mercado muy dinámico, donde el empuje de la tecnología tiene que interactuar con las necesidades de la sociedad.

Bajo este enfoque, los procesos de innovación abierta reúnen a un conjunto de expertos de empresas e instituciones que, utilizando diversas metodologías prospectivas, establecen visiones sobre el entorno social y económico de futuro. Dichas visiones constituyen el punto de partida para identificar los principales desafíos a los que se deben enfrentar para satisfacer las demandas futuras, a través de nuevos productos y servicios.

Este tipo de procesos de innovación se llevan a cabo conjugando cuatro verbos: Comunicar-Conectar-Desarrollar-Crear. Así, mientras que la innovación que podríamos llamar «cerrada» a lo más que conduce es a proyectos de cooperación interna entre diferentes departamentos de una única empresa, la innovación «abierta», bajo un enfoque interdisciplinario en la que colaboran diferentes empresas, institutos de investigación, analistas económicos y de mercado y sociólogos, da lugar a proyectos en red, interdisciplinarios y de amplio alcance.

Estamos hablando de una nueva forma de gestión de la innovación; de una visión de la forma de hacer negocio basada en adelantarse a los nuevos mercados emergentes y cooperar en la identificación de nuevas soluciones, nuevas oportunidades de negocio, nuevos *partners* y aplicaciones realmente innovadoras. El objetivo es interactuar entre diferentes agentes para encontrar una solución única. Trabajar en equipo, utilizando la creatividad y la prospectiva como herramientas, para convertir las ideas de diferentes socios en negocio para todos, a través de procesos de innovación colaborativa.

En este tipo de procesos, la Fundación OPTI, a través de la prospectiva, aporta metodología para reflexionar sobre el futuro adaptada a los objetivos perseguidos en cada caso. Multidisciplinariedad para abordar cualquier tipo de estudio. Análisis de tendencias para ajustar la cartera de productos al mercado de mañana. Y creatividad para generar nuevas ideas, al ser pionera en la aplicación de dinámicas que fomentan la creatividad y el debate.