



NOTA: precios de venta al público consultados en la Agencia Española del ISBN para la fecha de edición de la revista.

bibliografía

Alberto Virto Medina



J. M. Sánchez Ron (coord.)

GALILEO GALILEI

Colección Grandes Pensadores, 27
Editorial Planeta-DeAgostini.
Barcelona, 2008
ISBN: 978-84-674-6138-1
384 pág. PVP: 12,90 euros

Libro dedicado a un grande entre los grandes de la Ciencia cuya vida, pensamiento y obra son objeto este año de numerosas conferencias y actividades en todo el mundo.

En junio de 1609, Galileo conoció la existencia de un instrumento que permitía ver los objetos más cercanos y aumentados. Y gracias a su esfuerzo y perseverancia fue mejorando la calidad de estos telescopios. Su primer éxito mediático fue el 21 de agosto del mismo año ante un grupo de personas influyentes en Venecia, que pudieron contemplar las velas de los barcos en la lejanía como si estuvieran ya en el puerto. Y en el otoño Galileo apuntó por las noches al cielo y con sistemática observación descubrió un nuevo «mundo» hasta entonces oculto al ojo humano.

Obra de especial interés en este Año Internacional de la Astronomía y que reproduce además dos capítulos de la magnífica obra de *Galileo Diálogos sobre dos nuevas ciencias*.



Dan Parry

OBJETIVO: LA LUNA

Editorial Planeta. Barcelona, 2009
ISBN: 978-84-08-08688-8
416 pág. PVP: 21 euros

El 21 de julio de 1969, más de 600 millones de personas vieron al primer hombre pisar la superficie de otro planeta y oyeron su célebre frase «un pequeño paso para un hombre, un gran paso para la humanidad». Dan Parry lo narra ofreciendo aspectos muy interesantes y tras entrevistarse con un gran número de protagonistas del viaje lunar, técnicos y los propios astronautas.

Ya desde el prólogo se encuentra uno interesado en el libro, en su forma de explicar la misión espacial y del titánico esfuerzo para que una huella de pie humano aún permanezca en la Luna, situando esta hazaña en el contexto de la Guerra Fría y el deseo de EE. UU. de mostrar su influencia internacional. Un magnífico libro para conocer más sobre la llegada del hombre a la Luna; una de las grandes historias y aventuras de la humanidad. De eso hace ya (o tan solo) cuarenta años.



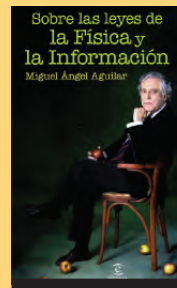
Michio Kaku

FÍSICA DE LO IMPOSIBLE: ¿PODREMOS SER INVISIBLES, VIAJAR EN EL TIEMPO Y TELETRANSPORTARNOS?

ISBN: 978-84-8306-825-0
Editorial Random House Mondadori.
Barcelona, 2009
384 pág. PVP: 20,90 euros

Kaku, uno de los más reconocidos divulgadores científicos estadounidenses y que ocupa la cátedra Semat de Física Teórica en la Universidad de Nueva York, nos sugiere con este libro que la imposibilidad es relativa. Parte de la diferencia entre lo que es físicamente imposible de lo que es sólo un problema de ingeniería, aunque sea muy difícil de resolver.

El prefacio comienza con una cita de Einstein: «Si una idea no parece absurda de entrada, pocas esperanzas hay para ella». Y aunque en su desarrollo profesional se dedique a la teoría de cuerdas, su «pasión» es el estudio de lo que ahora nos parece imposible y que, como el autor demuestra, suele abrir nuevos dominios en la ciencia. La maestría del profesor Kaku nos hace soñar con el verdadero alcance de las leyes físicas.



Miguel Ángel Aguilar

SOBRE LAS LEYES DE LA FÍSICA Y LA INFORMACIÓN

ISBN: 978-84-670-3141-6
Editorial Espasa Calpe. Madrid, 2009
227 pág. PVP: 19,90 euros

Gracias a su faceta de físico y periodista, enfoca el comentario y la crónica política desde una perspectiva diferente a la que podemos estar acostumbrados. Su «invento» del sonómetro aplicado a medir la intensidad y duración de los aplausos en las Cortes franquistas es una buena demostración experimental.

Su declaración «Ningún hecho permanece igual al mismo después de haber sido difundido como noticia» nos recuerda principios rectores de la Mecánica Cuántica. Establece así un paralelismo entre la terminología científica y el lenguaje informativo y establece la existencia de una Física de la Información. Por ello habla de información acelerada, inercia informativa, o de que el periodismo se rige por la Ley de la Gravitación Informativa. Igualmente toda acción periodística (o política) tiene una reacción.

Original, escrito con el buen hacer de un profesional y con la ingeniosidad de un físico en el campo de las palabras.